

ИНТЕРЬЕРНЫЙ

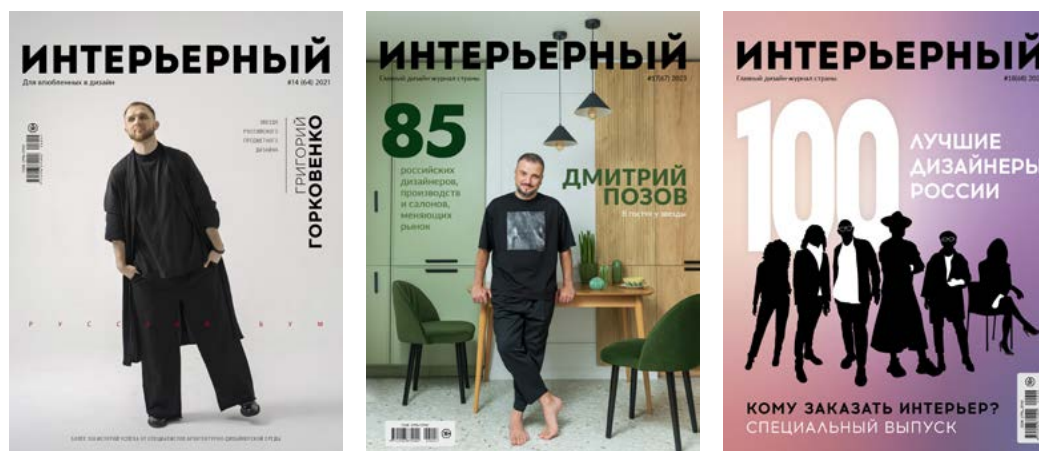
A modern living and dining area. On the left, a blue sofa with a patterned pillow and a gold side table. In the center, a dining table with four chairs. On the right, a large window with a brick wall and a white swan figurine on the sill. The ceiling features a large white pendant light and a decorative ceiling medallion.

MEDIA KIT

«ИНТЕРЬЕРНЫЙ» —

активная информационная платформа, которая выступает за сотрудничество и кооперацию с клиентом. Стильный гляцевый журнал с качественной полиграфией с эксклюзивными фотоматериалами, актуальной информацией и полезными материалами, который бесплатно распространяется среди активных потребителей товаров и услуг middle-up и premium класса.

Здесь вы найдете эксклюзивные интервью с известными людьми, мастер-классы от высокопрофессиональных дизайнеров и архитекторов, советы и другую информацию на каждый день.



НАША КОМАНДА



ЕВГЕНИЯ МИКУЛИНА

главный редактор журнала «Интерьерный». Кандидат архитектуры, главный редактор русской версии AD с 2008 по 2018, главный редактор www.designchat.com

А также дизайнеры, копирайтеры и редактора, менеджеры по работе с клиентами и мероприятиями, маркетологи и другие сотрудники журнала — все специалисты с большим опытом работы. Обеспечим, чтобы наше с вами сотрудничество было надежным и эффективным.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Июнь 2024 «Жизнь на природе»

Лучшие загородные дома, дачи и сады.

Стираем границы: лучшая мебель для дома и сада.

В круге света: лучшие салоны и производители дизайнерских светильников. Сборный дом и готовый проект: обзор лучших решений.

Обзор новинок Il Salone del Mobile. Региональный спецпроект «Дизайн Гид»: Поволжье. Казань. Самара.

Август 2024 «Новый сезон»

Мебельные новинки весны и лета

Самые трендовые интерьеры по всей стране

Планы на осень: открытия салонов и дизайнерские выставки

Региональный спецпроект «Дизайн Гид»: Санкт-Петербург

Ноябрь 2024 «Русский номер»

Самый богатый и содержательный номер о русском дизайне у нас и зарубежом.

Региональный спецпроект «Дизайн Гид»: Краснодарский край. Сочи. Краснодар

Январь 2025 «100 Лучших: дизайнеры и архитекторы России»

Рейтинг 100 ведущих дизайнеров страны

Русская зима: отели, направления, декоративные традиции

Региональный спецпроект «Дизайн Гид»: Урал и Сибирь. Екатеринбург. Новосибирск

В каждом номере: актуальные дизайнерские новинки, новости рынка, интервью с профессионалами во всех областях дизайна, мебельные подборки, обзоры салонов, экскурсии на производства

ЦИФРЫ

33 000

экземпляров

Тираж

210 x 280

мм

Формат

4+4

глянец

Печать

210+

страниц

Объём



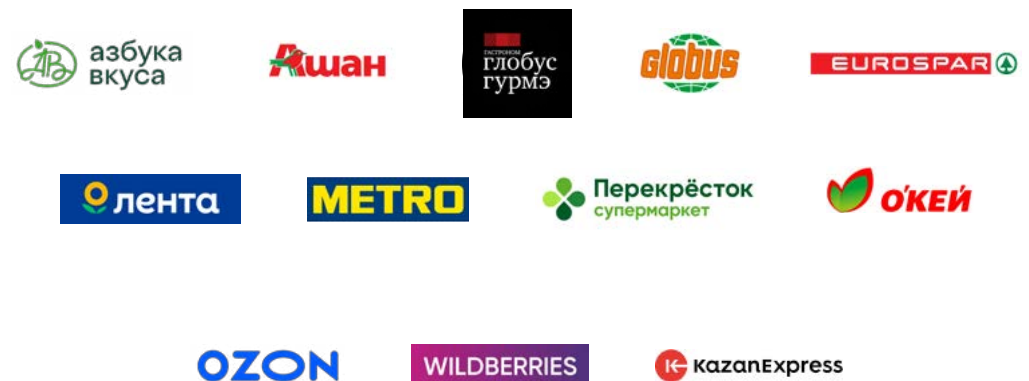


РАСПРОСТРАНЕНИЕ

БЕСПЛАТНОЕ РАСПРОСТРАНЕНИЕ

- ведущие дизайнеры, архитекторы и декораторы Москвы, Санкт-Петербурга, Казани и Самары
- более 6000 экземпляров**
- еженедельно проводимые мероприятия в салонах мебели и предметов интерьера (30-300 дизайнеров на каждом мероприятии)

ПЛАТНОЕ РАСПРОСТРАНЕНИЕ



Основная читательская аудитория — финансово обеспеченные женщины в возрасте 25-50 лет

ПРЕИМУЩЕСТВА

Уникальный формат журнала

Красочное оформление журнала усиливает восприятие рекламных материалов, вызывает дополнительный интерес читателя, повышает его доверие к информации и заставляет пересматривать содержание снова и снова. ЖУРНАЛ ОТОБРАЖАЕТ РЕАЛЬНУЮ КАРТИНУ ДЕЙСТВУЮЩИХ ИГРОКОВ ИНТЕРЬЕРНОГО РЫНКА.

Спецпроекты

Благодаря спецпроектам мы проводим конкурсы с участием необходимых дизайнеров для клиента, ЗНАКОМИМ С ПОТЕНЦИАЛЬНЫМИ ПОКУПАТЕЛЯМИ — ДИЗАЙНЕРАМИ. Получение дополнительной рекламы благодаря освещению проекта на мероприятиях, сайтах и соцсетях.

Профессионализм

Журнал выпускается с 2007 года.

Активная платежеспособная аудитория

Доход читательской аудитории журнала ВЫШЕ СРЕДНЕГО.





ПРЕИМУЩЕСТВА

Имиджевая реклама

Формирование благоприятного имиджа вашей компании как эксперта отрасли. Возможность выделиться на фоне остальных представителей профессиональной среды, подчеркнуть статус и значимость вашей компании.

Длительность воздействия рекламы

Стильное оформление, полезная вдохновляющая информация мотивирует покупателей хранить журнал не один месяц и обращаться к его содержанию многократно.

Индивидуальная схема продаж рекламы

Мы размещаем не только имиджевые макеты, но и помогаем НЕСТАНДАРТНО оформлять рекламные материалы. Это гарантирует индивидуальный подход к восприятию информации клиентом и выбор наиболее эффективной формы подачи рекламы.

Новые деловые связи

Знакомства, новые деловые долгосрочные связи с профессионалами архитектурно-дизайнерской среды.

ПРАЙС

Внутренняя полоса	165 000 ₽
Внутренний разворот	264 000 ₽
Первый разворот	450 000 ₽
Второй и следующие развороты	360 000 ₽
3 обложка	300 000 ₽
4 обложка	600 000 ₽
Полоса рядом с редакционной колонкой, содержанием или письмом редактора	264 000 ₽
Рубрика «Шоп-тур», полоса	165 000 ₽
Рубрика «Новость», 1/2 полосы	70 000 ₽
Рубрика «Светская», полоса	90 000 ₽

Скидки: 1 номер — 15%, 2 номера — 20%, 3 номера — 25%, 4 номера — 30%

Специальная рубрика «Салоны и шоурумы», полоса	90 000 ₽
Специальная рубрика «Вещь», полоса	80 000 ₽
Специальная рубрика «Дизайн в лицах», разворот	150 000 ₽
Специальная рубрика, разворот «Сделано в России», «Фабрики мира» и другие	150 000 ₽

На специальные рубрики скидки не распространяются



строительной вытяжкой Elevate. ионизированная варочная поверхность свое комплексное решение, которое готовит с точным контролем

ASKO
Inspired by Scandinavia



ИНТЕРЬЕРНЫЙ

Главный дизайн-журнал страны

+7 499 110-29-07
www.prorusdesign.ru
[@russian_designer](https://www.instagram.com/russian_designer)