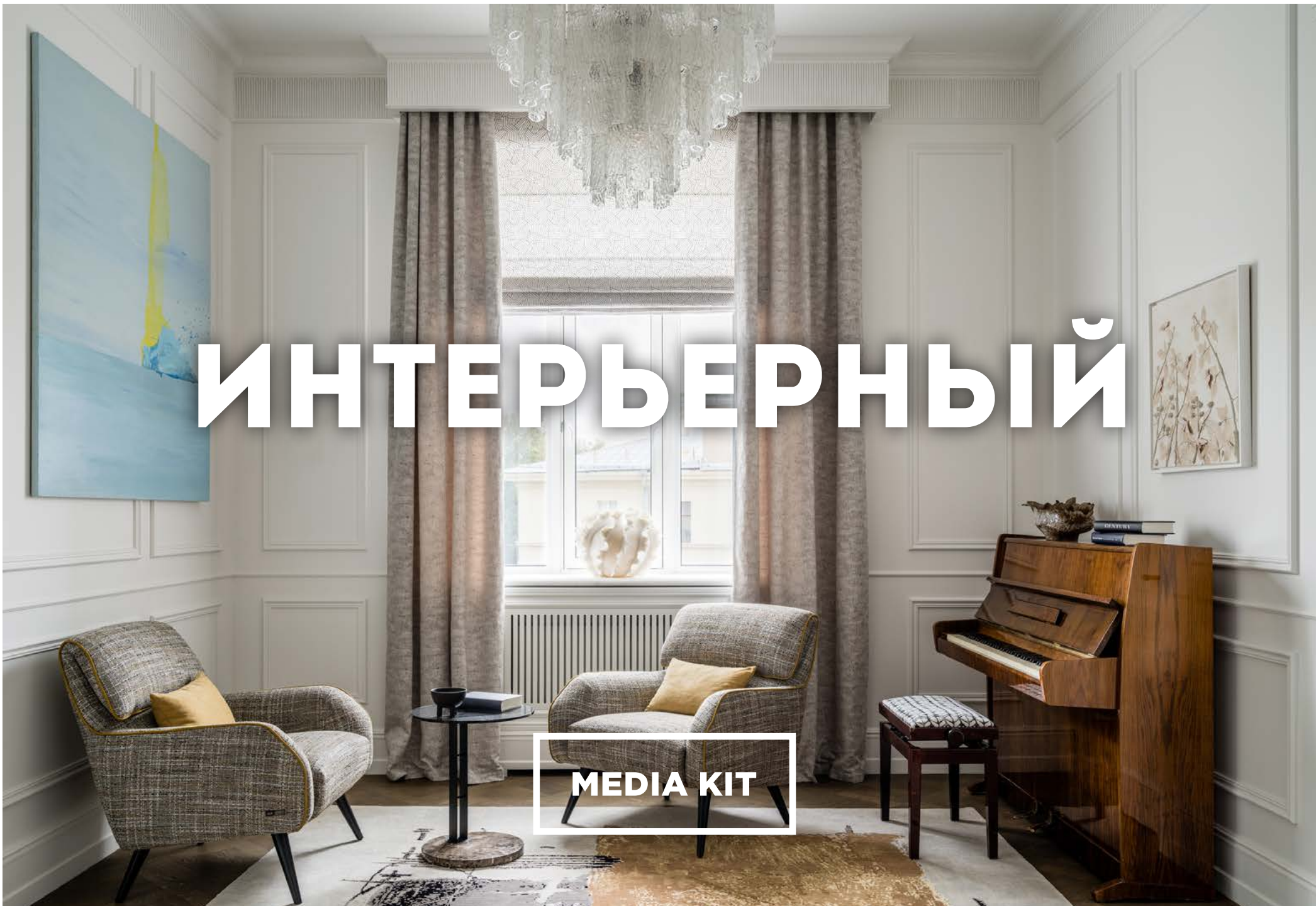


ИНТЕРЬЕРНЫЙ

MEDIA KIT



«ИНТЕРЬЕРНЫЙ» —

активная информационная платформа, которая выступает за сотрудничество и кооперацию с клиентом. Стильный глянцевый журнал с качественной полиграфией с эксклюзивными фотоматериалами, актуальной информацией и полезными материалами, который бесплатно распространяется среди активных потребителей товаров и услуг middle-up и premium класса.

Здесь вы найдете эксклюзивные интервью с известными людьми, мастер-классы от высокопрофессиональных дизайнеров и архитекторов, советы и другую информацию на каждый день.



ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

Евгения Микулина — кандидат архитектуры, главный редактор русской версии AD с 2008 по 2018, главный редактор www.designchat.com, главный редактор журнала «Интерьерный» с 2023



ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Октябрь 2023 «Сделано в России»

Первый номер с новым главным редактором —

Евгенией Микулиной

Лучшие интерьеры Москвы и регионов

Новые мебельные производства России

Обзор дизайнерских салонов

Обновленный каталог практикующих дизайнеров

Январь 2024 «Лучшие дизайнеры и архитекторы России»

Долгожданный рейтинг 100 ведущих дизайнеров страны

Русская зима: отели, направления, декоративные традиции

Тепло в доме: самые уютные отделочные материалы

и ткани

Апрель 2024 «Жизнь за природе»

Лучшие загородные дома, дачи и сады

Стираем границы: мебель для дома и улицы

Обзор лучших производителей и салонов

дизайнерского света

Июль 2024 «Новый сезон»

Мебельные новинки весны и лета

Самые трендовые интерьеры по всей стране

Планы на осень: открытия салонов

и дизайнерские выставки

Октябрь 2024 «Русский номер»

Декабрь 2024 «100 Лучших: дизайнеры и архитекторы России»

В каждом номере: актуальные дизайнерские новинки, новости рынка, интервью с профессионалами во всех областях дизайна, мебельные подборки, обзоры салонов, экскурсии на производства.

ЦИФРЫ

27 000

экземпляров

Тираж

210 x 280

ММ

Формат

4+4

глянец

Печать

150+

страниц

Объём



РАСПРОСТРАНЕНИЕ

БЕСПЛАТНОЕ РАСПРОСТРАНЕНИЕ

- ведущие дизайнеры, архитекторы и декораторы Москвы, Казани и Самары
более 3000 экземпляров
- еженедельно проводимые мероприятия в салонах мебели и предметов интерьера
(30-300 дизайнеров на каждом мероприятии)

ПЛАТНОЕ РАСПРОСТРАНЕНИЕ



Основная читательская аудитория — финансово обеспеченные женщины в возрасте 25-50 лет

ПРЕИМУЩЕСТВА

Уникальный формат журнала

Красочное оформление журнала усиливает восприятие рекламных материалов, вызывает дополнительный интерес читателя, повышает его доверие к информации и заставляет пересматривать содержание снова и снова. ЖУРНАЛ ОТОБРАЖАЕТ РЕАЛЬНУЮ КАРТИНУ ДЕЙСТВУЮЩИХ ИГРОКОВ ИНТЕРЬЕРНОГО РЫНКА.

Спецпроекты

Благодаря спецпроектам мы проводим конкурсы с участием необходимых дизайнеров для клиента, ЗНАКОМИМ С ПОТЕНЦИАЛЬНЫМИ ПОКУПАТЕЛЯМИ — ДИЗАЙНЕРАМИ.

Профессионализм

Журнал выпускается с 2007 года.

Активная платежеспособная аудитория

Доход читательской аудитории журнала ВЫШЕ СРЕДНЕГО.





ПРЕИМУЩЕСТВА

Своевременность

Реклама воздействует на **ПОСТОЯННЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ**, регулярно приобретающих товары и пребывающих в «целевом настроении» — покупать здесь и сейчас.

Длительность воздействия рекламы

Стильное оформление, полезная вдохновляющая информация мотивирует покупателей хранить журнал не один месяц и обращаться к его содержанию многократно.

Индивидуальная схема продаж рекламы

Мы размещаем не только имиджевые макеты, но и помогаем **НЕСТАНДАРТНО** оформлять рекламные материалы. Это гарантирует индивидуальный подход к восприятию информации клиентом и выбор наиболее эффективной формы подачи рекламы.

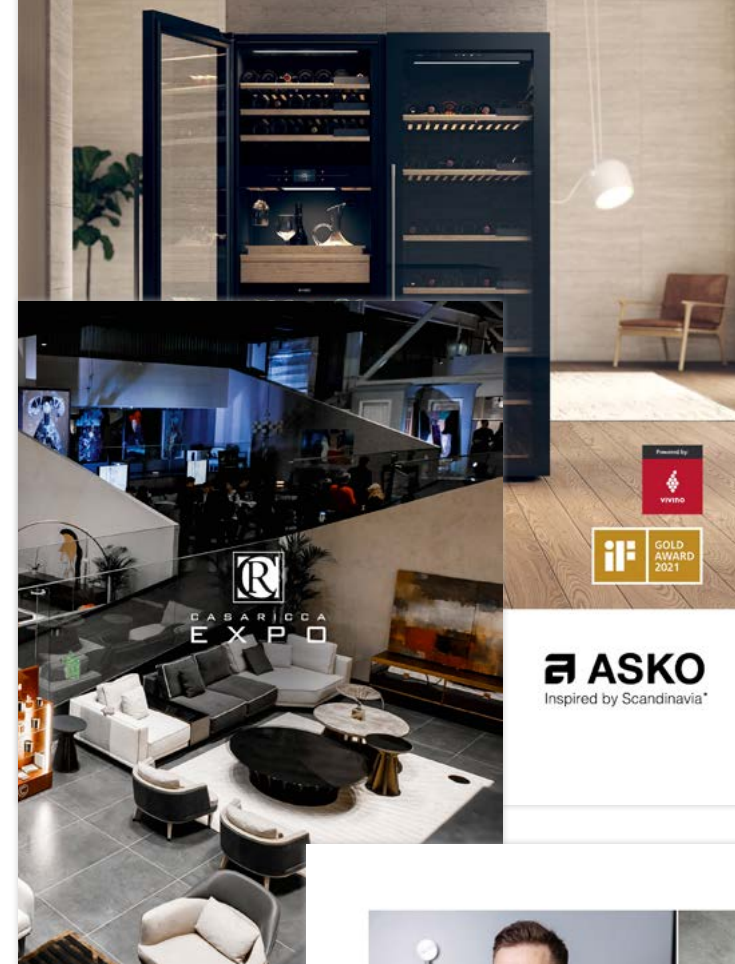
ПРАЙС

Внутренняя полоса	150 000
Внутренний разворот	240 000
Первый разворот	450 000
Второй и следующие развороты	360 000
3 обложка	270 000
4 обложка	450 000
Полоса рядом с редакционной колонкой, содержанием или словом редактора	240 000
Рубрика «Шоп-тур», полоса	150 000
Рубрика «Новость», 1/2 полосы	70 000
Рубрика «Светская страничка», полоса	90 000
Специальная рубрика, разворот «Сделано в России», «Фабрики мира», «Дизайн в лицах», «Юбилеяры» и другие	120 000
Специальная рубрика, 2 разворота	180 000

Стоимость указана в рублях.

Скидки: 1 номер — 15%, 2 номера — 25%, 3 номера — 30%, 4 номера — 35%

Технологии навстречу традициям



ИНТЕРЬЕРНЫЙ

АКТИВНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ ПЛАТФОРМА

+7 499 110-29-07
www.prorusdesign.ru
[@russian_designer](https://www.instagram.com/russian_designer)