

КОМПЛЕКС- НОЕ ПРО- ДВИЖЕНИЕ

«Интерьерный» — активная информационная платформа, которая выступает за сотрудничество и кооперацию с клиентом. Мы заинтересованы создавать рекламные кампании для увеличения продаж у наших клиентов.

SALES PROMOTION / DIGITAL / EVENT / MAGAZINE



ПРЕДЛАГАЕМ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В НАШЕЙ ПРОГРАММЕ «SALE PROMOTION», НАПРАВЛЕННОЙ НА ПРИВЛЕЧЕНИЕ ЗАКАЗОВ ОТ НОВЫХ ДИЗАЙНЕРОВ И АРХИТЕКТОРОВ

Минимальное время сотрудничества — 3 месяца.

Мы будем предлагать дизайнерам заказывать продукцию вашей компании. Дизайнеры, оплатившие заказы, получат бесплатную публикацию своего проекта в журнале «Интерьерный».

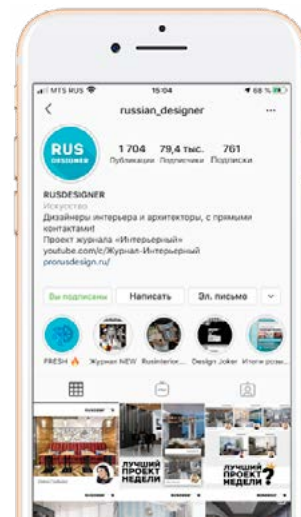
ПУБЛИКАЦИЯ В ЖУРНАЛЕ

Публикации в номерах федерального глянцевого журнала «Интерьерный» с тиражом 45 000 экземпляров. Журнал «Интерьерный» в продаже в крупнейших сетях страны, в киосках продаж прессы, в аэропортах, а также в бесплатном распространении в архитектурных бюро, дизайн-студиях, гостиницах, салонах красоты и в элитных мебельных салонах.



PR ПОДДЕРЖКА

Различные форматы публикации: рубрики «Новость», «Шоп-тур» с профессиональным мнением эксперта о продукции вашей компании, статья о вашей компании в редакционном стиле.



EMAIL И WHATSAPP РАССЫЛКИ

Проведение email и whatsapp рассылок по дизайнерам и архитекторам крупнейших городов России, более 10 000 персон.

INSTAGRAM

Размещение вашей информации на @russian_designer, одном из самых практичных пабликов в архитектурно-дизайнерской среде, с увеличенным охватом целевой аудитории в 45 000 персон. Число подписчиков @russian_designer— 75 240



ДИЗАЙН-БРАНЧ

Организация бизнес-бранчей и масштабных мероприятий для дизайнеров и архитекторов под ключ:

- Комплексный подход по анонсированию и приглашению дизайнеров на мероприятие (телемаркетинг, email-, whatsapp рассылки)
- Приглашение звездного дизайнера/лидера мнений/зарекомендованного профессионала в качестве спикера
- База зарегистрированных персон
- Фотосъемка
- Консалтинг

ПРЕДЛОЖЕНИЕ «ОРТИМУМ»

КОМАНДА НАШИХ ЖУРНАЛИСТОВ, ФОТОГРАФОВ, ДИЗАЙНЕРОВ, АККАУНТ-МЕНЕДЖЕРОВ, КОПИРАЙТЕРОВ И ВЕРСТАЛЬЩИКОВ, УСЛУГА ТЕЛЕМАРКЕТИНГА ПОМОЖЕТ С РАЗРАБОТКОЙ ПОЛИТИКИ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ ВАШЕГО БРЕНДА В РАМКАХ СОВМЕСТНОГО ПРОЕКТА С ВАШЕЙ КОМПАНИЕЙ.

Программа работы по месяцам

	1	2	3	4	5	6	7	8	9
SALE PROMOTION опция, благодаря которой вы видите как работает реклама, инвестиции возвращаются через продажи от дизайнеров	-	-	+	+	+	+	+	+	+
ГАРАНТИЯ ПРОДАЖ	-	-	-	-	-	-	-	-	+
УСЛУГИ ТЕЛЕМАРКЕТИНГА обзвон и поиск заинтересованных специалистов	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ДИЗАЙН-БРАНЧ									
— Комплексный подход по анонсированию и приглашению дизайнеров на мероприятие	+	-	-	+	-	-	+	-	-
— Приглашение звездного дизайнера/лидера мнений/зарекомендованного профессионала в качестве спикера	+	-	-	+	-	-	+	-	-
— Предоставление списка зарегистрированных персон (50-90)	+	-	-	+	-	-	+	-	-
— Фотосъемка	+	-	-	+	-	-	+	-	-
— Кейтеринг: шеф-повар, повара, официанты, лучшие продукты, посуда, изысканная кухня, красивая подача	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ДИРЕКТ-МАРКЕТИНГ: ФОТОСЪЕМКА/ВИДЕОТУР с популярным дизайнером и размещением на наших площадках	-	+	-	-	+	-	-	+	-
PR ПОДДЕРЖКА DIGITAL на наших электронных площадках (instagram: @russian_designer, сайт: www.prorusdesign.ru, youtube: «Журнал Интерьерный»)	-	+	-	-	+	-	-	+	-
EMAIL, WHATSAPP РАССЫЛКА по базе дизайнеров и архитекторов	-	+	-	-	+	-	-	+	-
PR ПОДДЕРЖКА ЖУРНАЛ PR-поддержка: участие в редакционных рубриках: статьи, новости, тренды, светская хроника.	-	-	+	-	-	+	-	-	+
МАРКЕТИНГОВЫЙ ОТЧЕТ	-	-	+	-	-	+	-	-	+

РАЗМЕЩЕНИЕ В ЖУРНАЛЕ

**Рекламный макет
1/1 полоса в одном номере журнала «Интерьерный»**

СТОИМОСТЬ ПРОГРАММЫ

375 000 РУБ.

675 000 РУБ.

925 000 РУБ.

ПРЕДЛОЖЕНИЕ «PREMIUM»

КОМАНДА НАШИХ ЖУРНАЛИСТОВ, ФОТОГРАФОВ, ДИЗАЙНЕРОВ, АККАУНТ-МЕНЕДЖЕРОВ, КОПИРАЙТЕРОВ И ВЕРСТАЛЬЩИКОВ, УСЛУГА ТЕЛЕМАРКЕТИНГА ПОМОЖЕТ С РАЗРАБОТКОЙ ПОЛИТИКИ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ ВАШЕГО БРЕНДА В РАМКАХ СОВМЕСТНОГО ПРОЕКТА С ВАШЕЙ КОМПАНИЕЙ.

Программа работы по месяцам

	1	2	3	4	5	6	7	8	9
SALE PROMOTION опция, благодаря которой вы видите как работает реклама, инвестиции возвращаются через продажи от дизайнеров	-	-	+	+	+	+	+	+	+
ГАРАНТИЯ ПРОДАЖ	-	-	-	-	-	-	-	-	+
УСЛУГИ ТЕЛЕМАРКЕТИНГА обзвон и поиск заинтересованных специалистов	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ДИЗАЙН-БРАНЧ									
— Комплексный подход по анонсированию и приглашению дизайнеров на мероприятие	+	-	-	+	-	-	+	-	-
— Приглашение звездного дизайнера/лидера мнений/зарекомендованного профессионала в качестве спикера	+	-	-	+	-	-	+	-	-
— Предоставление списка зарегистрированных персон (50-90)	+	-	-	+	-	-	+	-	-
— Фотосъемка	+	-	-	+	-	-	+	-	-
— Кейтеринг: шеф-повар, повара, официанты, лучшие продукты, посуда, изысканная кухня, красивая подача	+	-	-	+	-	-	+	-	-
ДИРЕКТ-МАРКЕТИНГ: ФОТОСЪЕМКА/ВИДЕОТУР с популярным дизайнером и размещением на наших площадках	-	+	-	-	+	-	-	+	-
PR ПОДДЕРЖКА DIGITAL на наших электронных площадках (instagram: @russian_designer, сайт: www.prorusdesign.ru, youtube: «Журнал Интерьерный»)	-	+	-	-	+	-	-	+	-
EMAIL, WHATSAPP РАССЫЛКА по базе дизайнеров и архитекторов	-	+	-	-	+	-	-	+	-
PR ПОДДЕРЖКА ЖУРНАЛ PR-поддержка: участие в редакционных рубриках: статьи, новости, тренды, светская хроника.	-	-	+	-	-	+	-	-	+
МАРКЕТИНГОВЫЙ ОТЧЕТ	-	-	+	-	-	+	-	-	+

РАЗМЕЩЕНИЕ В ЖУРНАЛЕ

**Имиджевый разворот
2/1 полосы в одном номере журнала «Интерьерный»**

СТОИМОСТЬ ПРОГРАММЫ

450 000 РУБ.

760 000 РУБ.

1 050 000 РУБ.