



ИНТЕРЬЕРНЫЙ

АКТИВНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ ПЛАТФОРМА

MEDIA KIT

«ИНТЕРЬЕРНЫЙ» —

активная информационная платформа, которая выступает за сотрудничество и кооперацию с клиентом. Стильный гляцевый журнал с качественной полиграфией с эксклюзивными фотоматериалами, актуальной информацией и полезными материалами, который бесплатно распространяется среди активных потребителей товаров и услуг middle-up и premium класса.

Здесь вы найдете эксклюзивные интервью с известными людьми, мастер-классы от высокопрофессиональных дизайнеров и архитекторов, советы и другую информацию на каждый день.



ЦИФРЫ

30 000

экземпляров

Тираж

210 x 280

мм

Формат

4+4

глянец

Печать

200+

страниц

Объем





РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Бесплатное распространение

ведущие дизайнеры, архитекторы Москвы, Казани и Самары; салоны мебели и предметов интерьера; зоны отдыха и общественные заведения.

Платное распространение

крупнейшие сети страны: «Азбука Вкуса», «Ашан», «Алые Паруса», «Бахетле», «Глобус Гурмэ», «Гиперглобус», «ЕвроСпар», «Перекресток», «Зелёный Перекресток», «Карусель», «Метро», «Лента»

Основная читательская аудитория — финансово обеспеченные женщины в возрасте 25-50 лет

ПРЕИМУЩЕСТВА

Уникальный формат журнала

Красочное оформление журнала усиливает восприятие рекламных материалов, вызывает дополнительный интерес читателя, повышает его доверие к информации и заставляет пересматривать содержание снова и снова.

Активная платежеспособная аудитория

Доход читательской аудитории журнала ВЫШЕ СРЕДНЕГО.

Своевременность

Реклама воздействует на ПОСТОЯННЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ, регулярно приобретающих товары и пребывающих в «целевом настроении» — покупать здесь и сейчас.

Длительность воздействия рекламы

Стильное оформление, полезная вдохновляющая информация мотивирует покупателей хранить журнал не один месяц и обращаться к его содержанию многократно.

Индивидуальная схема продаж рекламы

Мы размещаем не только имиджевые макеты, но и помогаем НЕСТАНДАРТНО оформлять рекламные материалы. Это гарантирует индивидуальный подход к восприятию информации клиентом и выбор наиболее эффективной формы подачи рекламы.





ПРАЙС*

Обложка	300 000+
Внутренняя полоса	125 000
Внутренний разворот	205 000
Первый разворот	360 000
Второй и следующие развороты	240 000
3 обложка	220 000
4 обложка	385 000
Полоса справа от редакционной колонки, содержания, слова редактора	175 000
Рубрика «Шоп-тур»	190 000
Рубрика «Новость»	43 500
Рубрика «Светская страничка»	63 500

* стоимость указана в рублях

ИНТЕРЬЕРНЫЙ

АКТИВНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ ПЛАТФОРМА

+7 499 110-29-07
www.prorusdesign.ru
[@russian_designer](https://www.instagram.com/russian_designer)