



ИНТЕРЬЕРНЫЙ

АКТИВНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ ПЛАТФОРМА

MEDIA KIT

«ИНТЕРЬЕРНЫЙ» —

активная информационная платформа, которая выступает за сотрудничество и кооперацию с клиентом. Стильный гляцевый журнал с качественной полиграфией с эксклюзивными фотоматериалами, актуальной информацией и полезными материалами, который бесплатно распространяется среди активных потребителей товаров и услуг middle-up и premium класса.

Здесь вы найдете эксклюзивные интервью с известными людьми, мастер-классы от высокопрофессиональных дизайнеров и архитекторов, советы и другую информацию на каждый день.



ЦИФРЫ

Интерьерный — двухтомное издание

Основной журнал — в традиционном формате. Это 260 страниц эксклюзивной информации, **изысканные проекты от топовых и перспективных дизайнеров**, трендовые продукты, интервью с личностями из архитектурно-дизайнерской среды, события и новости профессионального сообщества.

Второй том — приложение-витрина компаний и персон из архитектурно-дизайнерской сферы. **Каталожная подача информации** десятков игроков интерьерного рынка удобна для решения конкретной задачи поиска архитекторов или выбора определенных товаров мебели, отделки, предметов интерьера.

30 000
экземпляров

Тираж

210 x 280
мм

Формат

4+4
глянец

Печать

300+
страниц

Объём



РАСПРОСТРАНЕНИЕ

БЕСПЛАТНОЕ РАСПРОСТРАНЕНИЕ

- ведущие дизайнеры, архитекторы и декораторы Москвы, Казани и Самары
более 3000 экземпляров
- еженедельно проводимые мероприятия в салонах мебели и предметов интерьера
(30-300 дизайнеров на каждом мероприятии)

ПЛАТНОЕ РАСПРОСТРАНЕНИЕ



Основная читательская аудитория — финансово обеспеченные женщины в возрасте 25-50 лет

ПРЕИМУЩЕСТВА

Уникальный формат журнала

Красочное оформление журнала усиливает восприятие рекламных материалов, вызывает дополнительный интерес читателя, повышает его доверие к информации и заставляет пересматривать содержание снова и снова. **ЖУРНАЛ ОТОБРАЖАЕТ РЕАЛЬНУЮ КАРТИНУ ДЕЙСТВУЮЩИХ ИГРОКОВ ИНТЕРЬЕРНОГО РЫНКА**

Спецпроекты

Благодаря спецпроектам мы проводим конкурсы с участием необходимых дизайнеров для клиента, **ЗНАКОМИМ ПОТЕНЦИАЛЬНЫМИ ПОКУПАТЕЛЯМИ — ДИЗАЙНЕРАМИ (sale promotion, шоп-тура, конкурсы)**

Профессионализм

Журнал выпускается с 2007 года.

Доступность

Журнал представлен в двух томах, что позволяет компаниям выйти на потенциальных клиентов, заявить о себе по доступной цене.





ПРЕИМУЩЕСТВА

Активная платежеспособная аудитория

Доход читательской аудитории журнала ВЫШЕ СРЕДНЕГО.

Своевременность

Реклама воздействует на ПОСТОЯННЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ, регулярно приобретающих товары и пребывающих в «целевом настроении» — покупать здесь и сейчас.

Длительность воздействия рекламы

Стильное оформление, полезная вдохновляющая информация мотивирует покупателей хранить журнал не один месяц и обращаться к его содержанию многократно.

Индивидуальная схема продаж рекламы

Мы размещаем не только имиджевые макеты, но и помогаем НЕСТАНДАРТНО оформлять рекламные материалы. Это гарантирует индивидуальный подход к восприятию информации клиентом и выбор наиболее эффективной формы подачи рекламы.

ПРАЙС*

1 том

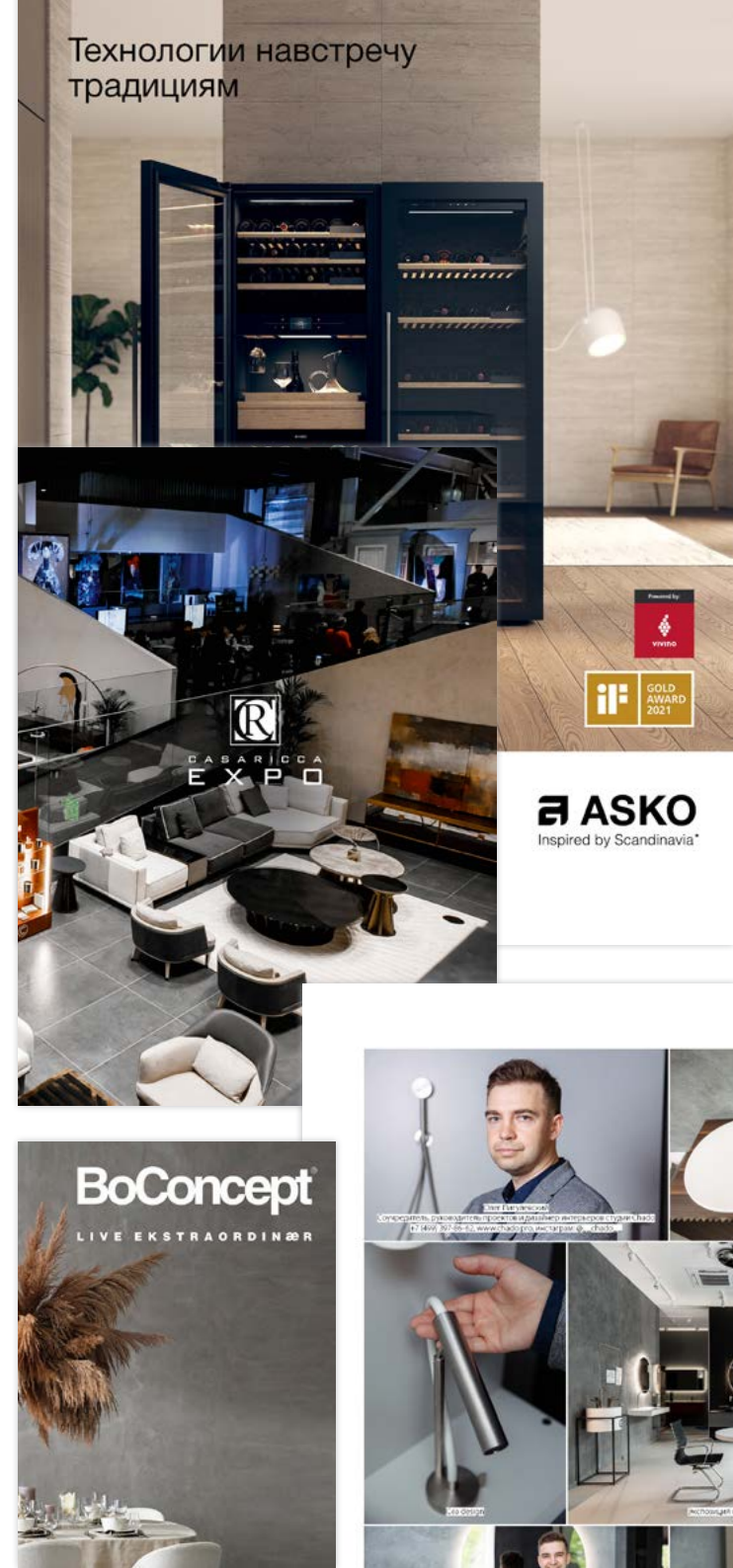
| | |
|---|----------|
| Обложка | 300 000+ |
| Внутренняя полоса | 125 000 |
| Внутренний разворот | 205 000 |
| Первый разворот | 360 000 |
| Второй и следующие развороты | 240 000 |
| 3 обложка | 220 000 |
| 4 обложка | 385 000 |
| Полоса рядом с редакционной колонкой, содержанием или словом редактора | 175 000 |
| Рубрика «Шоп-тур» | 130 000 |
| Рубрика «Новость» | 43 500 |
| Рубрика «Светская страничка» | 63 500 |

2 том

| | |
|------------|--------|
| 1/4 полосы | 27 000 |
| Полоса | 69 000 |
| Разворот | 99 000 |

* стоимость указана в рублях

Технологии навстречу традициям



ИНТЕРЬЕРНЫЙ

АКТИВНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ ПЛАТФОРМА

+7 499 110-29-07
www.prorusdesign.ru
[@russian_designer](https://www.instagram.com/russian_designer)