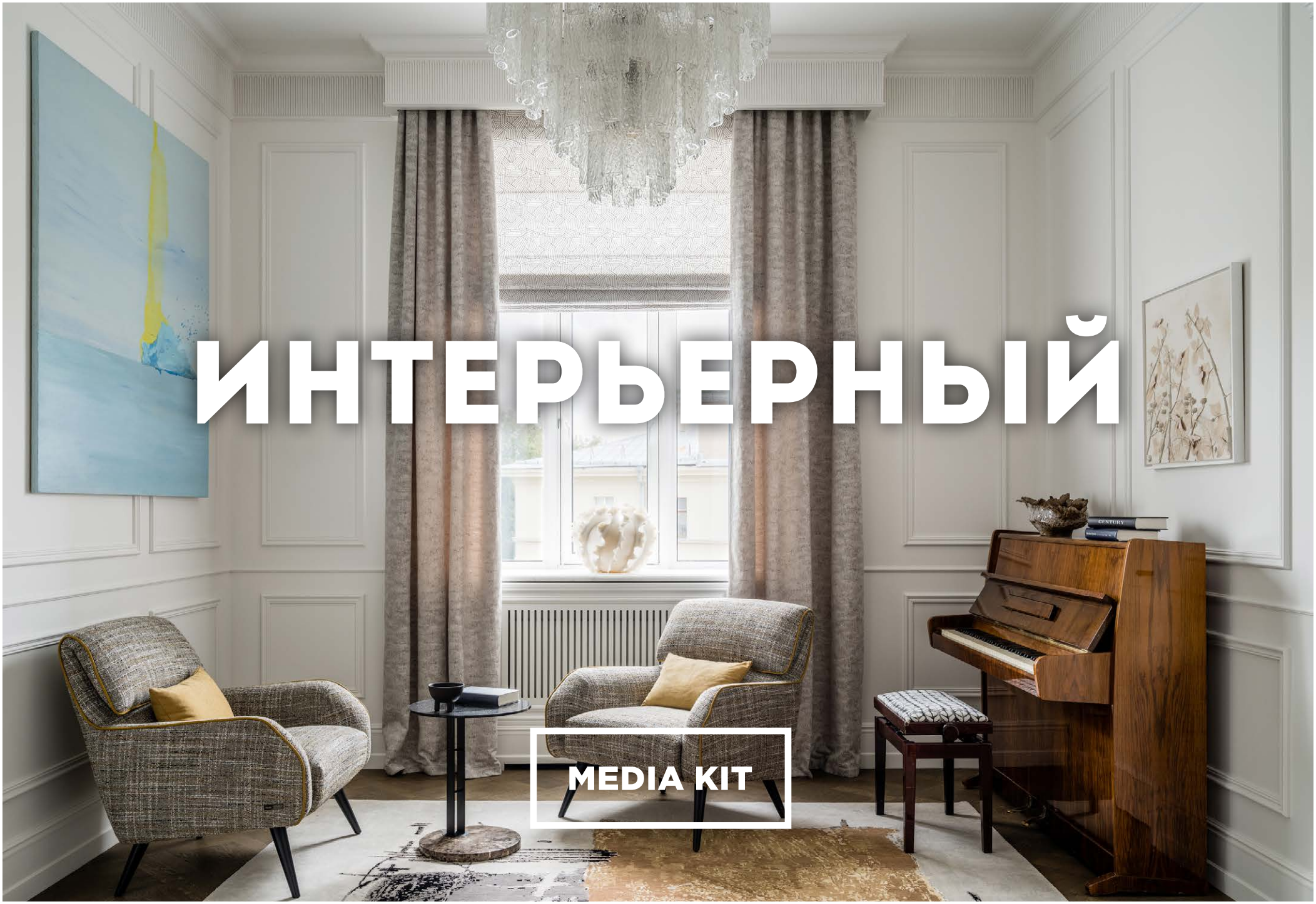


ИНТЕРЬЕРНЫЙ

MEDIA KIT

«ИНТЕРЬЕРНЫЙ» —

активная информационная платформа, которая выступает за сотрудничество и кооперацию с клиентом. Стильный глянцевый журнал с качественной полиграфией с эксклюзивными фотоматериалами, актуальной информацией и полезными материалами, который бесплатно распространяется среди активных потребителей товаров и услуг middle-up и premium класса.

Здесь вы найдете эксклюзивные интервью с известными людьми, мастер-классы от высокопрофессиональных дизайнеров и архитекторов, советы и другую информацию на каждый день.

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

Евгения Микулина — кандидат архитектуры, главный редактор русской версии AD с 2008 по 2018, главный редактор www.designchat.com, главный редактор журнала «Интерьерный» с 2023

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Февраль 2024 «Лучшие дизайнеры и архитекторы России»

Долгожданный рейтинг 100 ведущих дизайнеров страны

Русская зима: отели, направления, декоративные традиции

Тепло в доме: самые уютные отделочные материалы и ткани

Апрель 2024 «Жизнь за природе»

Лучшие загородные дома, дачи и сады

Стираем границы: мебель для дома и улицы

Обзор лучших производителей и салонов дизайнерского света

Июль 2024 «Новый сезон»

Мебельные новинки весны и лета

Самые трендовые интерьеры по всей стране

Планы на осень: открытия салонов и дизайнерские выставки

Октябрь 2024 «Русский номер»

Декабрь 2024 «100 Лучших: дизайнеры и архитекторы России»

В каждом номере: актуальные дизайнерские новинки, новости рынка, интервью с профессионалами во всех областях дизайна, мебельные подборки, обзоры салонов, экскурсии на производства.

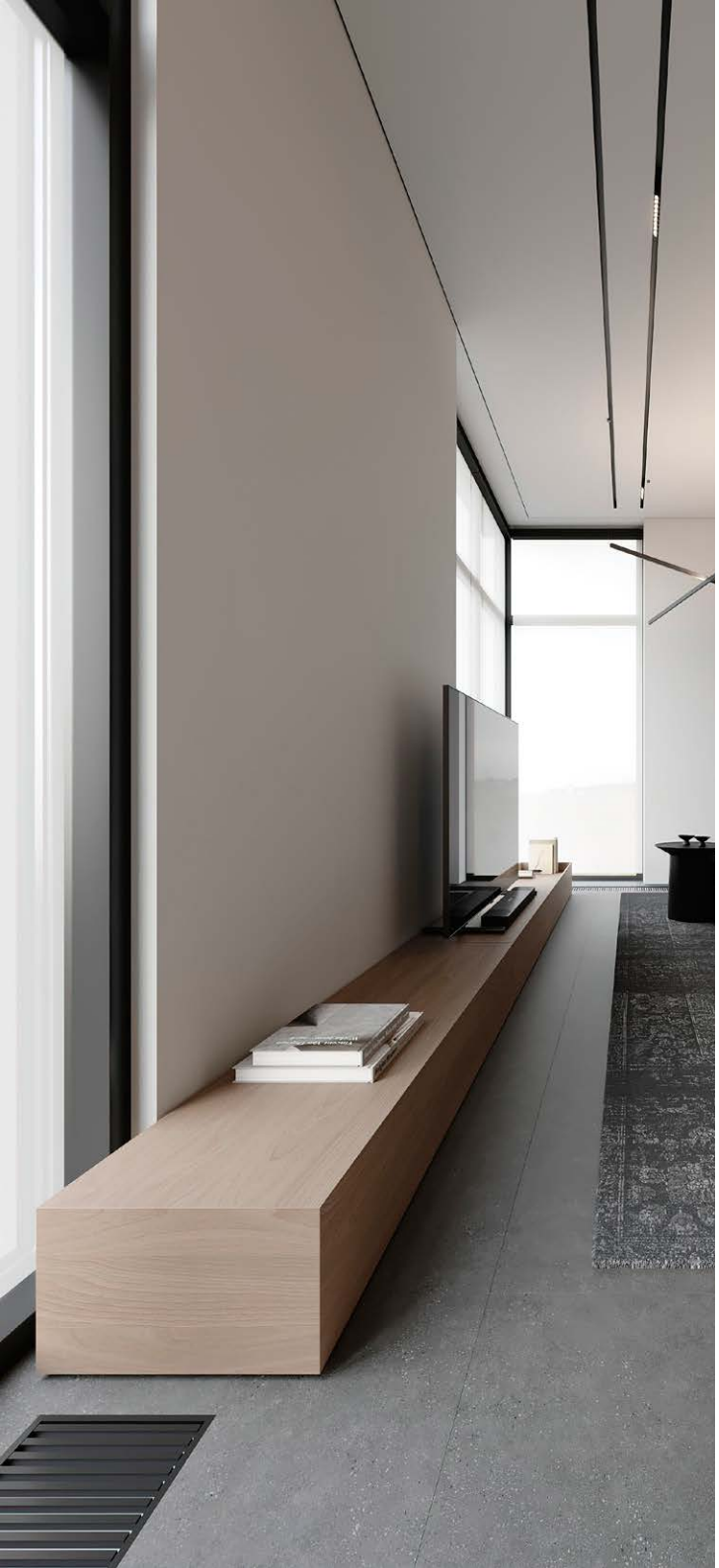
ЦИФРЫ

27 000
экземпляров
Тираж

210 x 280
мм
Формат

4+4
глянец
Печать

150+
страниц
Объём



РАСПРОСТРАНЕНИЕ

БЕСПЛАТНОЕ РАСПРОСТРАНЕНИЕ

— ведущие дизайнеры, архитекторы и декораторы Москвы, Казани и Самары **более 3000 экземпляров**

— еженедельно проводимые мероприятия в салонах мебели и предметов интерьера (30-300 дизайнеров на каждом мероприятии)

ПЛАТНОЕ РАСПРОСТРАНЕНИЕ

азбука вкуса · Ашан · Бахетле супермаркет домашней еды · Гастроном глобус гурмэ · globus · EUROSPAR

Гипермаркет Карусель · лента · METRO · Перекрёсток супермаркет

OZON · WILDBERRIES · Яндекс Маркет · kazanExpress

Основная читательская аудитория — финансово обеспеченные женщины в возрасте 25-50 лет

ПРЕИМУЩЕСТВА

Уникальный формат журнала

Красочное оформление журнала усиливает восприятие рекламных материалов, вызывает дополнительный интерес читателя, повышает его доверие к информации и заставляет пересматривать содержание снова и снова. ЖУРНАЛ ОТОБРАЖАЕТ РЕАЛЬНУЮ КАРТИНУ ДЕЙСТВУЮЩИХ ИГРОКОВ ИНТЕРЬЕРНОГО РЫНКА.

Спецпроекты

Благодаря спецпроектам мы проводим конкурсы с участием необходимых дизайнеров для клиента, ЗНАКОМИМ С ПОТЕНЦИАЛЬНЫМИ ПОКУПАТЕЛЯМИ — ДИЗАЙНЕРАМИ.

Профессионализм

Журнал выпускается с 2007 года.

Активная платежеспособная аудитория

Доход читательской аудитории журнала ВЫШЕ СРЕДНЕГО.

ПРЕИМУЩЕСТВА

Своевременность

Реклама воздействует на ПОСТОЯННЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ, регулярно приобретающих товары и пребывающих в «целевом настроении» — покупать здесь и сейчас.

Длительность воздействия рекламы

Стильное оформление, полезная вдохновляющая информация мотивирует покупателей хранить журнал не один месяц и обращаться к его содержанию многократно.

Индивидуальная схема продаж рекламы

Мы размещаем не только имиджевые макеты, но и помогаем НЕСТАНДАРТНО оформлять рекламные материалы. Это гарантирует индивидуальный подход к восприятию информации клиентом и выбор наиболее эффективной формы подачи рекламы.

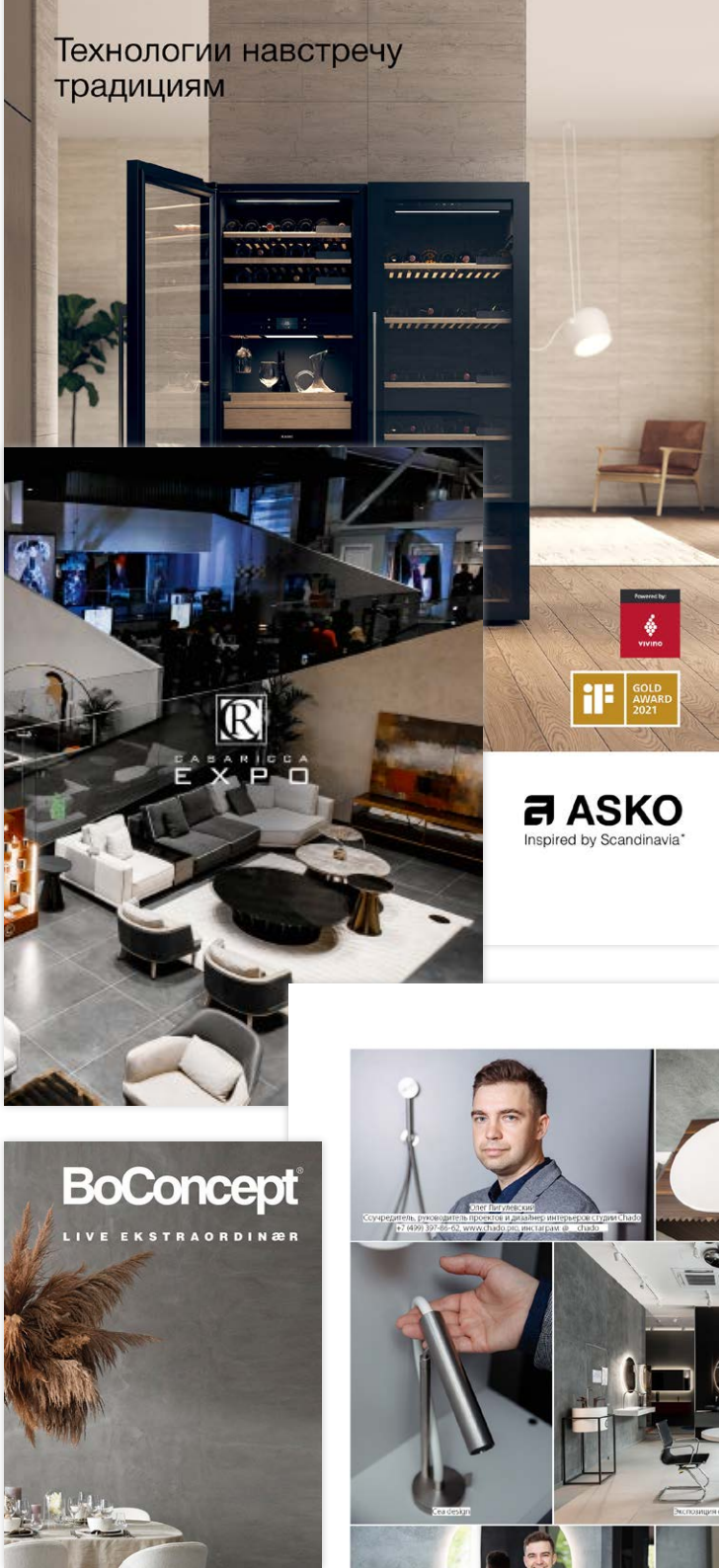
ПРАЙС

Внутренняя полоса	150 000 ₽
Внутренний разворот	240 000 ₽
Первый разворот	450 000 ₽
Второй и следующие развороты	360 000 ₽
3 обложка	270 000 ₽
4 обложка	450 000 ₽
Полоса рядом с редакционной колонкой, содержанием или письмом редактора	240 000 ₽
Рубрика «Шоп-тур», полоса	150 000 ₽
Рубрика «Новость», 1/2 полосы	70 000 ₽
Рубрика «Светская», полоса	90 000 ₽

Скидки: 1 номер — 15%, 2 номера — 25%, 3 номера — 30%, 4 номера — 35%

Специальная рубрика «Салоны и шоурумы», полоса	90 000 ₽
Специальная рубрика «Вещь», полоса	80 000 ₽
Специальная рубрика, разворот «Сделано в России», «Фабрики мира», «Дизайн в лицах», «Юбиляры» и другие	120 000 ₽
Специальная рубрика, 2 разворота	180 000 ₽

На специальные рубрики скидки не распространяются



ИНТЕРЬЕРНЫЙ

АКТИВНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ ПЛАТФОРМА

+7 499 110-29-07
www.prorusdesign.ru
@russian_designer